

COMMUNIQUE DE PRESSE DU 2 NOVEMBRE 2016

Aujourd'hui sort en librairie le Guide pratique
pour une communication publique sans stéréotype de sexe

Mercredi 2 novembre, le Haut Conseil à l'Égalité entre les femmes et les hommes publie en librairie son « Guide pratique pour une communication publique sans stéréotype de sexe », en partenariat avec la Documentation Française. **A cette occasion et dans le cadre du plan de mobilisation contre le sexisme, la ministre de l'Enfance, des Familles et des Droits des femmes signera la convention d'engagement pour une communication publique sans stéréotype de sexe**, de même que le Ministère des Affaires sociales et de la Santé, et le Ministère du Travail, de l'Emploi, de la Formation professionnelle et du Dialogue social.

Le marché de la communication publique est estimé à plus de 1 milliard d'euros chaque année. Colloques, campagnes d'affichage, spots radios, ... Celle-ci touche toute la population, de l'échelon le plus local jusqu'au Gouvernement. Néanmoins, si l'égalité entre les femmes et les hommes est aujourd'hui promue à tous les niveaux, la communication publique est encore largement vectrice de stéréotypes de sexe :

- **dans le langage** : en usant du masculin dit « neutre » et « universel » dans les textes officiels mais aussi dans les noms de titres et métiers, ce qui contribue à invisibiliser les femmes ;
- **dans les images** : en enfermant les femmes et les hommes dans des représentations stéréotypées : couleurs douces ou rose pour les femmes/sombres ou bleu pour les hommes, positions lascives ou maternantes des femmes/ambition et domination pour les hommes ;
- **à la tribune et au micro** avec une présence déséquilibrée des femmes et des hommes.

Au travers de 10 recommandations concrètes, le Guide du HCE donne des clés pour faire en sorte que la communication contribue à la lutter contre les stéréotypes, au lieu de les laisser perdurer, voire les entretenir.

Après le franc succès de la version 2015 du Guide (près de 10 000 exemplaires diffusés à des partenaires-clefs et 20 interventions de sensibilisation), **ce guide peut désormais être un outil pour chaque personne ayant la volonté de s'engager pour une communication exemplaire, dans son association, son entreprise, ou son organisation. Vendu par la Documentation Française au prix de 3,50 €, il peut être commandé dans toutes les librairies.**

Il y a un an, le HCE avait également encouragé les pouvoirs publics à signer une **Convention d'Engagement pour une communication publique sans stéréotype de sexe**. Un an plus tard, [la liste des signataires](#) compte de nombreuses institutions et organisations fortes de symbole, qui entament une démarche de sensibilisation et de changement des pratiques en interne : le Conseil Economique Social et Environnemental (CESE), le Centre National de la Fonction Publique Territoriale (CNFPT), l'Ecole Nationale d'Administration (ENA), le ministère de la Justice, la région Bretagne, Universcience ou encore l'association Communication Publique, ...

Communiquer sans sexisme est possible et l'engouement pour le Guide atteste d'une large volonté de promouvoir une alternative positive et égalitaire. Le HCE espère, grâce à cette diffusion plus massive et grand public, que c'est la société toute entière qui se saisira de cette question.

Pour consulter le Guide : bit.ly/2fgljbx

Pour le commander en ligne : bit.ly/2fbW3Wa

Pour télécharger les visuels : bit.ly/2fcaGc1

Pour signer la convention d'engagement : bit.ly/2eU9kV6

La liste des signataires à ce jour : bit.ly/2fuNgIZ

Contact Presse : Margaux COLLET - Responsable des études et de la communication
06 09 14 43 06 - 01 42 75 86 94 - margaux.collet@pm.gouv.fr