



CONSEIL SUPÉRIEUR DE L'AUDIOVISUEL

Etude sur les stéréotypes féminins véhiculés dans les séries d'animation

Synthèse :

L'animation apparaît dans cette étude comme un genre de programme moins marqué que les autres (cf. études fictions et divertissements) par la présence de stéréotypes sexistes.

On constate, si l'on considère l'ensemble des personnages, parents et enfants, un équilibre quasi-parfait s'agissant de la répartition Hommes/Femmes des personnages dans les séries d'animation analysées. Ainsi, 50% des personnages dans ces animations sont des personnages féminins et 50% d'entre eux sont des personnages masculins. Le constat est le même si l'on s'attache aux rôles tenus (premier et second rôle) par les personnages féminins et les personnages masculins (53% des premiers rôles sont tenus par des personnages féminins contre 47% par les personnages masculins et 50% des seconds rôles sont tenus par des personnages féminins contre 50% par des personnages masculins).

En revanche, si on ne considère que les enfants, on peut relever que l'animation reste un genre de programme où subsistent quelques stéréotypes selon le sexe des protagonistes. S'agissant de l'apparence physique, on remarque en effet une inégalité entre les filles et les garçons : 36% des filles apparaissent comme séduisantes contre seulement 7% de garçons. D'autre part, s'agissant des traits de caractère, il est relevé que les filles sont très largement perçues comme ayant un caractère « doux » (74%) alors que, pour les garçons, la répartition est un peu plus partagée avec 48% présentant des traits de caractère « doux » et 37% présentant des traits de caractère plus « forts ». Alors que, très majoritairement, les personnages enfantins, filles ou garçons, sont représentés sous une personnalité positive (85%), ce taux est plus fort pour les garçons (89%) que pour les filles (82%) et, s'agissant du lien de solidarité envers les personnages de même sexe, les seuls cas recensés d'absence de solidarité concernent tous des personnages féminins (3 adolescentes et 4 petites filles).

Si l'étude globale met en lumière une relative égalité sur certains critères entre les personnages féminins et masculins, c'est en grande partie parce que les parents présents dans les animations sont globalement peu représentés de manière stéréotypée. En effet, au regard des critères de la catégorie socioprofessionnelle, du poste à responsabilité ou non, de ce que l'un des deux conjoints gagne plus ou a plus de responsabilités que l'autre, il apparaît une répartition très égalitaire des rôles entre les parents dans les animations étudiées. En revanche, concernant les traits de caractère, on note que les femmes adultes sont essentiellement perçues comme ayant un caractère « doux » (86%) alors que les hommes adultes sont perçus comme ayant un caractère « fort ».

1. Présentation de l'étude

L'étude sur l'animation est circonscrite à vingt-quatre animations, françaises et étrangères, diffusées entre le 1^{er} janvier et le 15 mai 2014.

Les 24 titres d'animation étudiés sont les suivants :

Chaînes	Animations française	Animations étrangères	Coproductions françaises et étrangères
TF1	Cécile et Kevin	Dora	
France 4		Horseland, bienvenue au ranch Yakari	
France 3	Petit prince	Scooby-doo	
France 5	Tom Tom et nana	Sam le pompier	
M6		Charlotte aux fraises Martine	
Gulli		Barbie apprentie princesse Schtroumpfs	
Piwi		Heidi	Barbapapa
Tiji		Littlest Petshop Thomas et ses amis	
Canal J	Titeuf	Pokémon XY la série	
Télétoon	Les Dalton	Le petit Spirou	
France Ô		La famille Delajungle	Sally Bollywood
Disney		Princesse Sofia	Totally spies

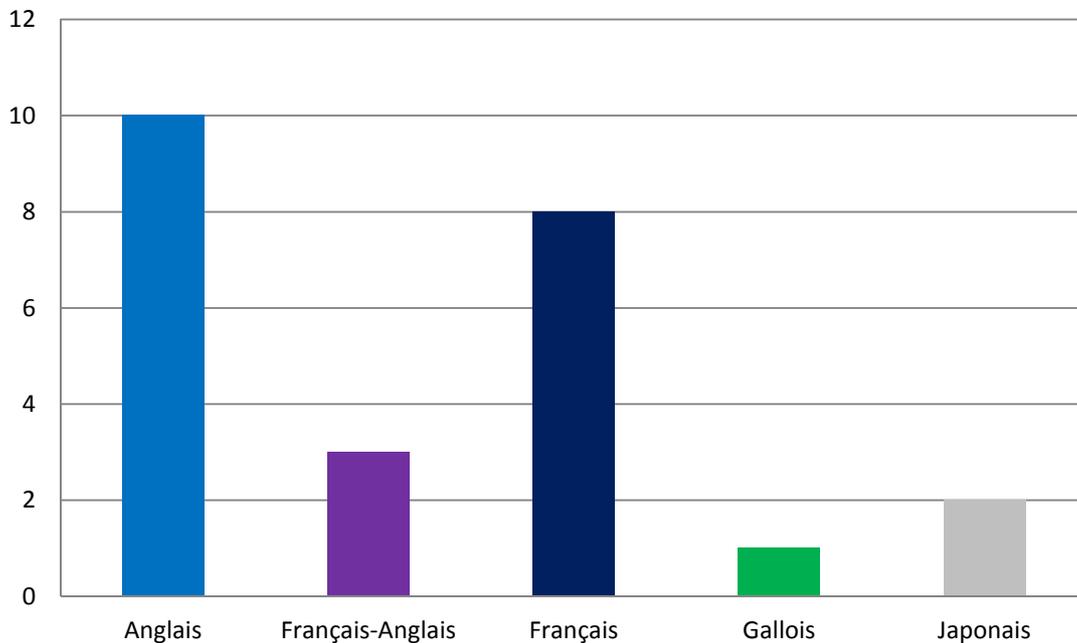
Les programmes retenus pour l'étude sont principalement de langue anglaise (dix) et originaires des États-Unis (neuf). Les programmes en langue française sont au nombre de huit, dont cinq originaires de France. Il est par ailleurs relevé la présence de trois coproductions associant la France à un autre pays (États-Unis, Canada, Australie).

Il est à noter la grande amplitude en termes d'années de production, de 1974 à 2013. Toutefois, la grande majorité des programmes visionnés (les trois quarts) ont été produits depuis 2006.

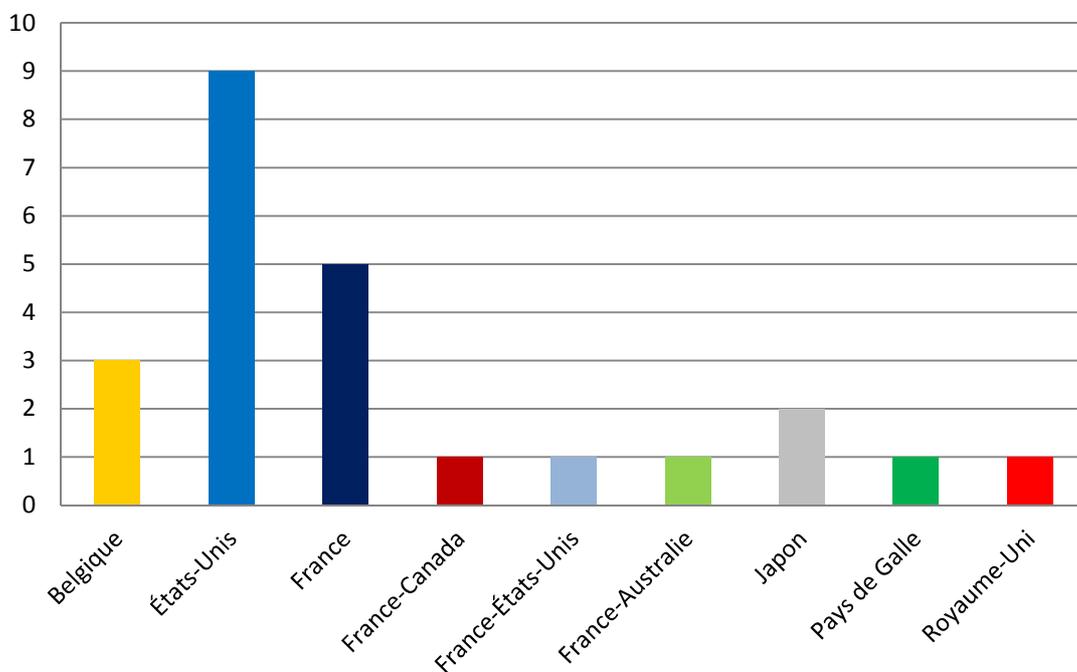
Tableau récapitulatif des animations par année de production et origine (pays producteur de l'animation)		
Barbapapa	1974	France - États-Unis
Heidi	1974	Japon
Les Schtroumpfs	1984	États-Unis
Tomtom et Nana	1997	France
La famille Delajungle	2000	États-Unis
Totally Spies	2005	France - Canada
Horseland	2006	États-Unis
Yakari	2006	Belgique
Le petit prince	2008	France
Sam le pompier	2008	Pays de Galles
Titeuf	2008	France
Charlotte aux fraises, aventures à Fraisi Paradis	2009	États-Unis
Les Dalton	2009	France
Scooby Doo	2010	États-Unis
Thomas et ses amis	2010	Royaume-Uni
Barbie apprentie princesse	2011	États-Unis
Cécile et Kevin	2011	France
Dora l'exploratrice	2011	États-Unis
Le petit Spirou	2012	Belgique
Sally Bollywood	2012	France - Australie
Princesse Sofia	2012	États-Unis
Martine	2012	Belgique
Little Petshop	2012	États-Unis
Pokemon X Y La série	2013	Japon

Les graphiques suivants permettent d'apprécier la grande diversité des programmes analysés, de par leurs origines géographiques, leurs dates de production et si ceux-ci sont le fruit d'une adaptation d'un concept préexistant (bande dessinée ou roman).

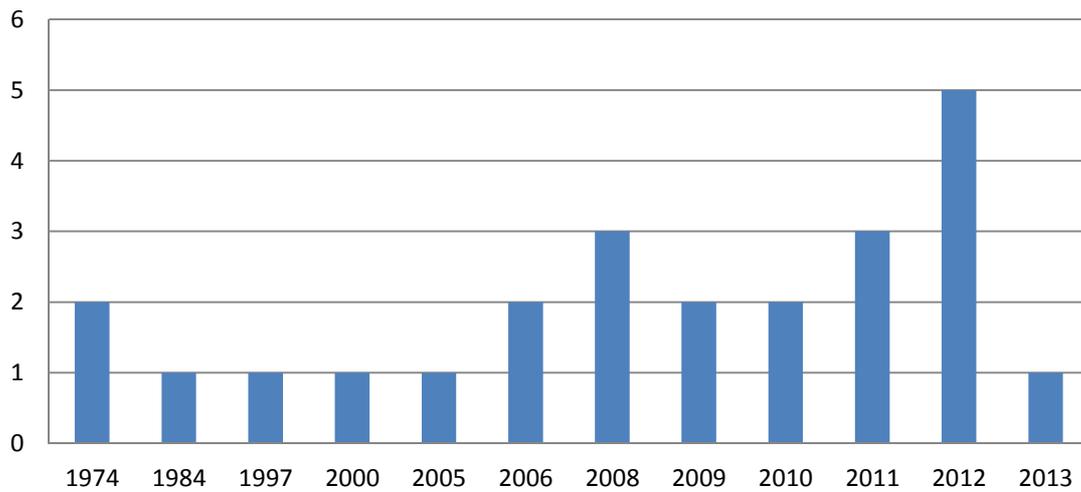
Répartition des animations analysées selon la langue originale du programme



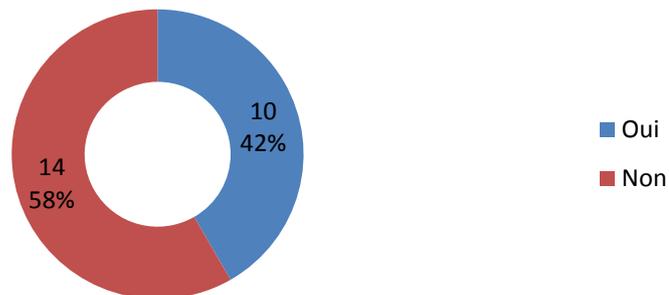
Répartition des animations analysées selon l'origine du programme



Répartition des animations analysées selon la date de production

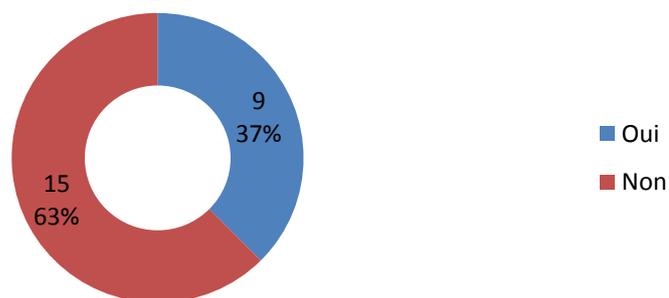


Adaptation d'une BD ou d'un roman



On notera par ailleurs que 37% des titres des animations analysées comportent la référence à un personnage féminin participant à l'intrigue.

Présence d'un personnage féminin dans le titre de l'animation



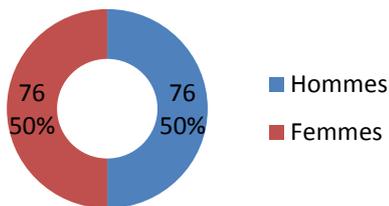
Le tri des animations à observer a été opéré grâce aux données d'audience issues du Mediamat de Médiamétrie sur le public des 4-14 ans. Le recueil a consisté à prendre en compte la meilleure audience de chaque programme sélectionné.

2. Résultats de l'étude

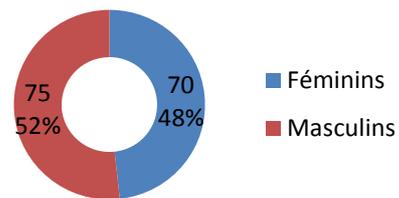
1^{er} constat : L'animation, un univers marqué par la mixité et l'équilibre des rôles

S'agissant de la répartition Hommes/Femmes des personnages dans les séries d'animation analysées ; celle-ci est équilibrée avec 50% d'hommes et 50% de femmes. Le constat est à peu près similaire si l'on considère les personnages directement impliqués dans l'intrigue (48% de femmes et 52% d'hommes).

Répartition Hommes-
Femmes

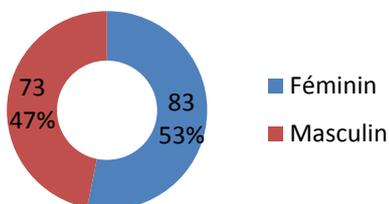


Personnages directement
impliqués dans l'intrigue

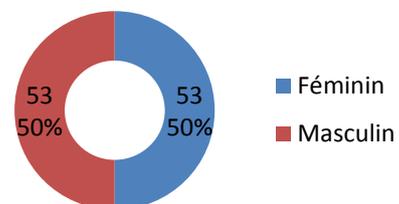


Le constat est encore le même en ce qui concerne les premiers rôles où 53% sont des femmes et 47% des hommes et en ce qui concerne les seconds rôles à 50% de femmes et 50% d'hommes.

Premier rôle

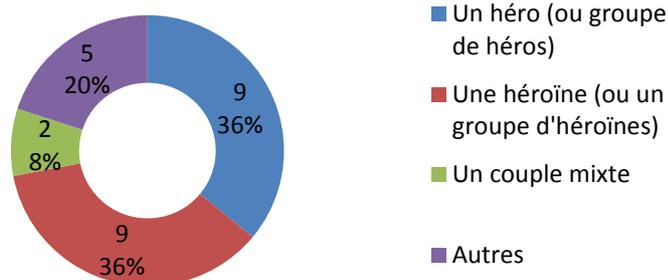


Second rôle



Enfin, on constate que, sur le panel retenu, neuf animations (36%) font place à un héros (ou groupe de héros) ; neuf autres (36%) à une héroïne (ou groupe d'héroïnes) ; deux (8%) à un binôme mixte. On constate donc une relative parité à ce stade de l'analyse.

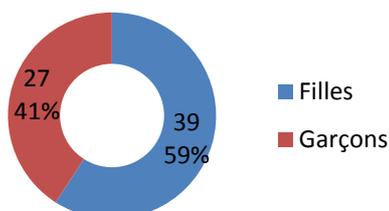
Les titres des animations font place à...



2^{ème} constat : Un genre de programmes où subsistent quelques stéréotypes concernant les enfants et adolescents selon leur sexe

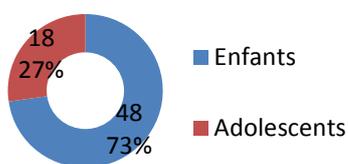
S'agissant du corpus, on remarque qu'il y a plus de filles (59%) que de garçons (41%) dans les émissions d'animation.

Répartition Filles-Garçons

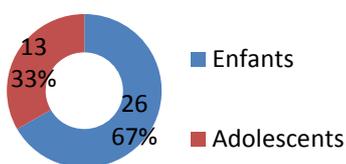


On remarque également que ces programmes représentent plus d'enfants (73%) que d'adolescents (27%), dont une très large majorité de ces derniers sont de sexe féminin (72%).

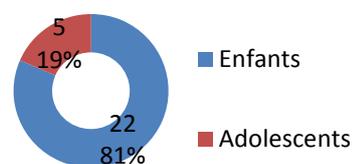
Répartition Enfants-Adolescents



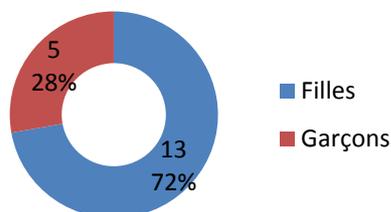
Répartition Enfants-Adolescents - Filles



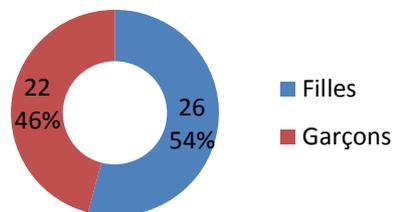
Répartition Enfants-Adolescents - Garçons



Adolescents - Répartition Filles-Garçons

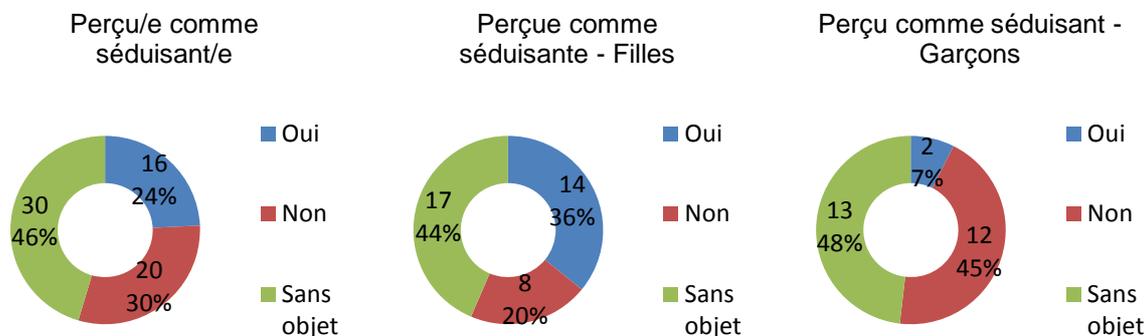


Enfants - Répartition Filles-Garçons



Deux éléments d'analyse sont particulièrement à relever s'agissant de l'apparence des jeunes personnages des animations.

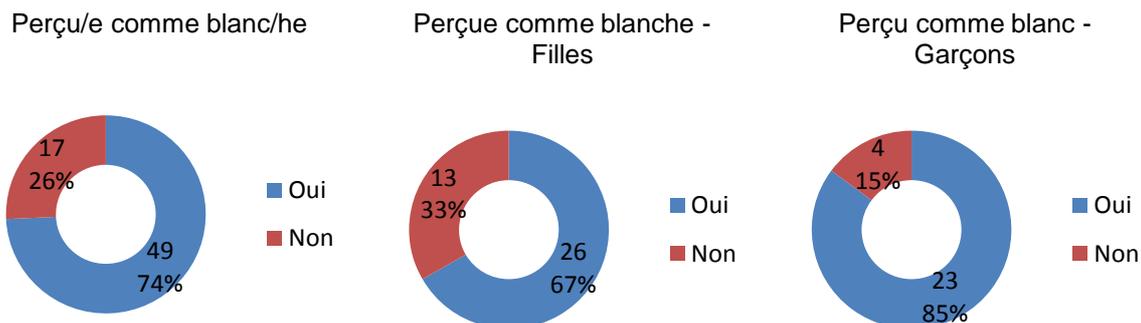
D'une part, la perception de ceux-ci comme séduisants ou séduisantes¹ avec un taux global de 24% tous sexes confondus. (Ce taux monte à 36% s'agissant des jeunes personnages féminins dont les deux tiers représentent alors des adolescentes).



D'autre part, la perception très majoritaire de ceux-ci comme blancs ou blanches (74%). Néanmoins, il est relevé une nette différence de ce taux si l'on distingue selon le sexe des jeunes personnages des animations : 85% d'entre eux sont perçus comme blancs s'agissant du corpus des jeunes personnages masculins, alors que ce taux n'est que de 67% s'agissant des jeunes personnages féminins.

Le taux de diversité des origines laisse ainsi plus spontanément place à des personnages perçus comme « non-blancs » chez les personnages féminins que masculins.

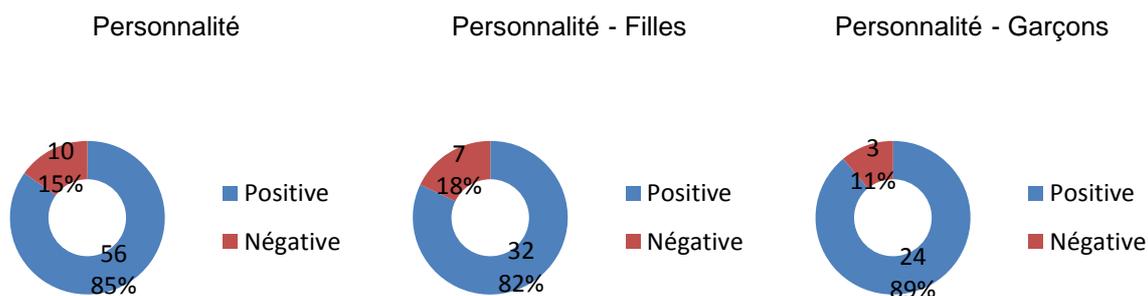
¹ On notera que certains enfants sont perçus comme séduisants car ils sont identifiés comme tels dans l'épisode visionné.



Trois critères entrent en ligne de compte dans la détermination de stéréotypes liés aux caractères des personnages dans les animations.

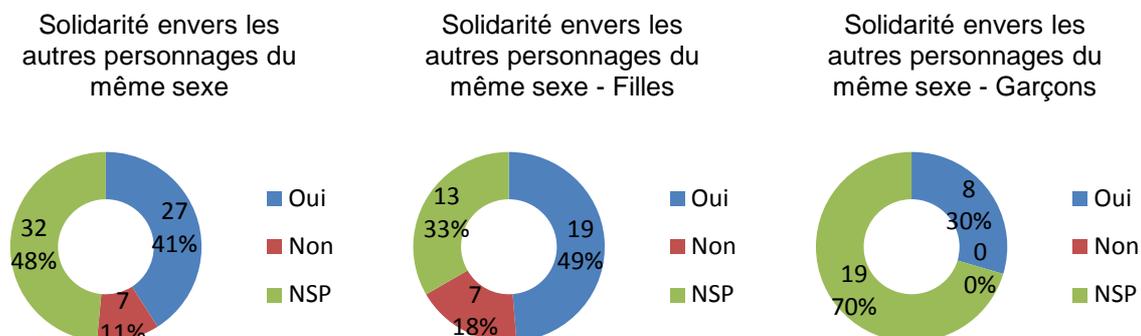
D'abord, le critère de la personnalité. On constate que, de façon générale, les personnages dont la personnalité est positive (85%) priment sur les personnages dont la personnalité est négative (15%). Ce constat se répète si l'on affine par sexe, avec toutefois une plus forte proportion de personnalités positives chez les jeunes personnages masculins.

Les animations sont ainsi le vecteur de valeurs et comportements positifs chez les plus jeunes.



S'agissant du critère de solidarité envers les autres personnages du même sexe, on remarque que, globalement, les personnages enfants et adolescents dans l'animation sont plutôt solidaires des personnages de même sexe (41%).

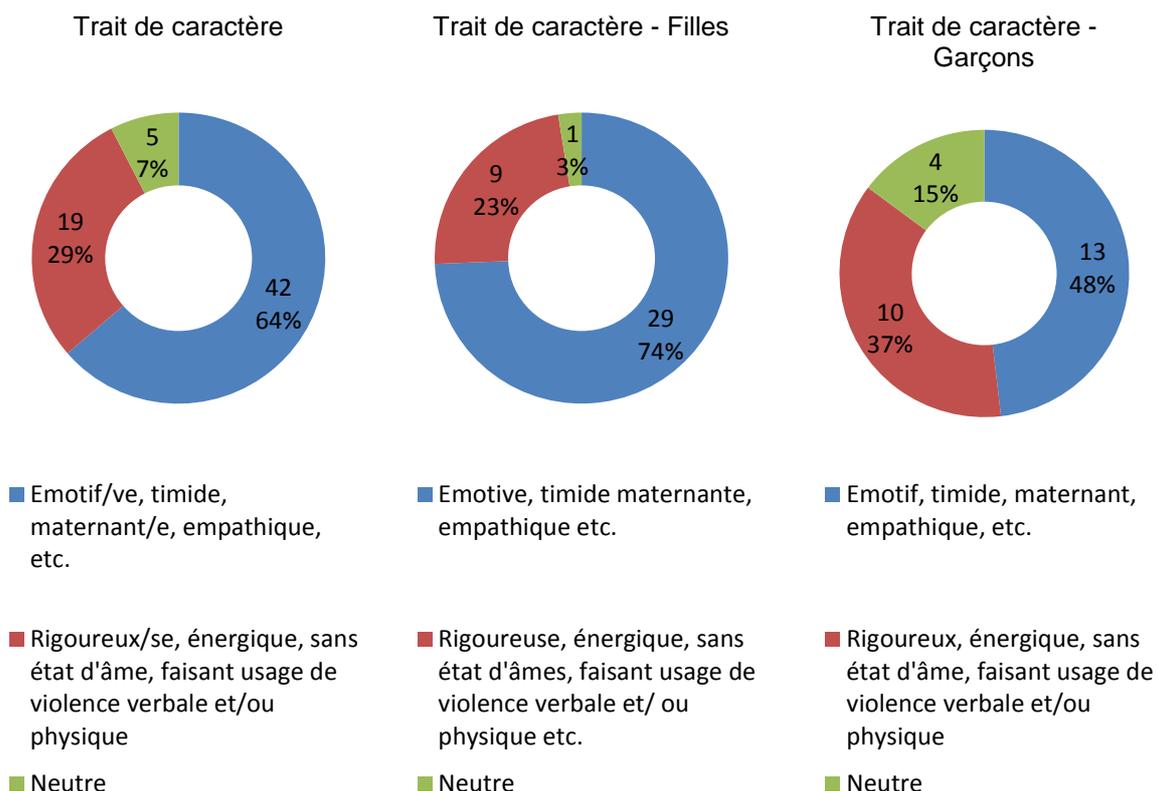
On notera que les seuls personnages à ne pas être solidaires (11%) sont tous des personnages féminins (trois adolescentes et quatre petites filles).



Enfin, en ce qui concerne les traits de caractère à proprement parler, les chiffres rejoignent ceux observés plus haut quant à la personnalité des personnages très largement perçue comme positive : les traits de caractère sont très majoritairement « doux » (perçus comme plutôt féminins) chez les enfants et adolescents.

On notera toutefois que la répartition est un peu plus partagée en ce qui concerne les garçons, 37% d'entre eux ayant des traits de caractère « forts » (perçus comme plus masculins), 48% ayant des traits de caractère plus « doux ».

Les jeunes personnages sont ainsi représentés de la même manière que les adultes avec les mêmes accentuations de traits de caractère en fonction de leur sexe.

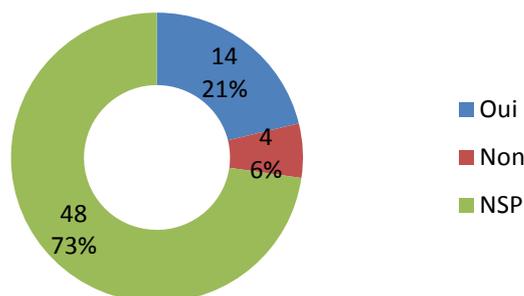


3^{ème} constat : Les parents dans l'animation, une représentation peu marquée par les stéréotypes sexistes

- La situation domestique des parents

Sur soixante-six adultes recensés dans les animations, on constate que quatorze (21%) sont mariés ou en couple. Parmi les quatorze, douze sont parents.

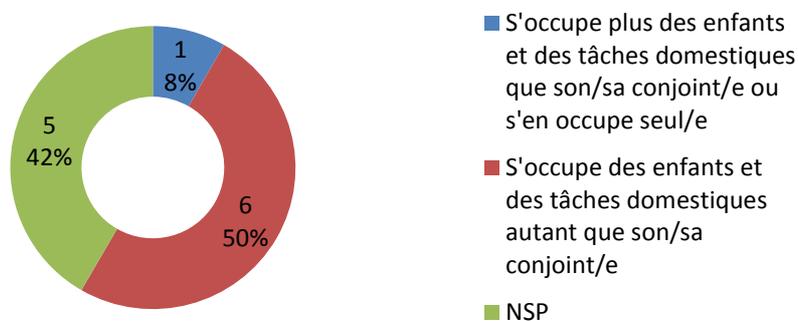
Marié/e ou en couple



Tous les résultats suivants se fondent sur les douze adultes mariés et avec enfants.

Pour ce qui concerne la situation domestique des parents, on remarque que la majorité (50%) des parents s'occupe des enfants et des tâches domestiques autant que leur conjoint.

Situation domestique des parents

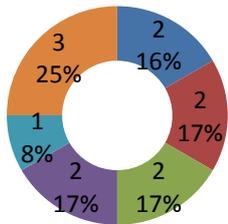


Ainsi, même si la représentation des parents semble toujours marquée dans les animations par le modèle « classique » avec un père et une mère, ne laissant donc aucune place aux familles monoparentales ou recomposées, il s'avère que ce type de programme donne à voir des couples se répartissant également les tâches domestiques et éducatives.

- La place des parents dans le monde du travail

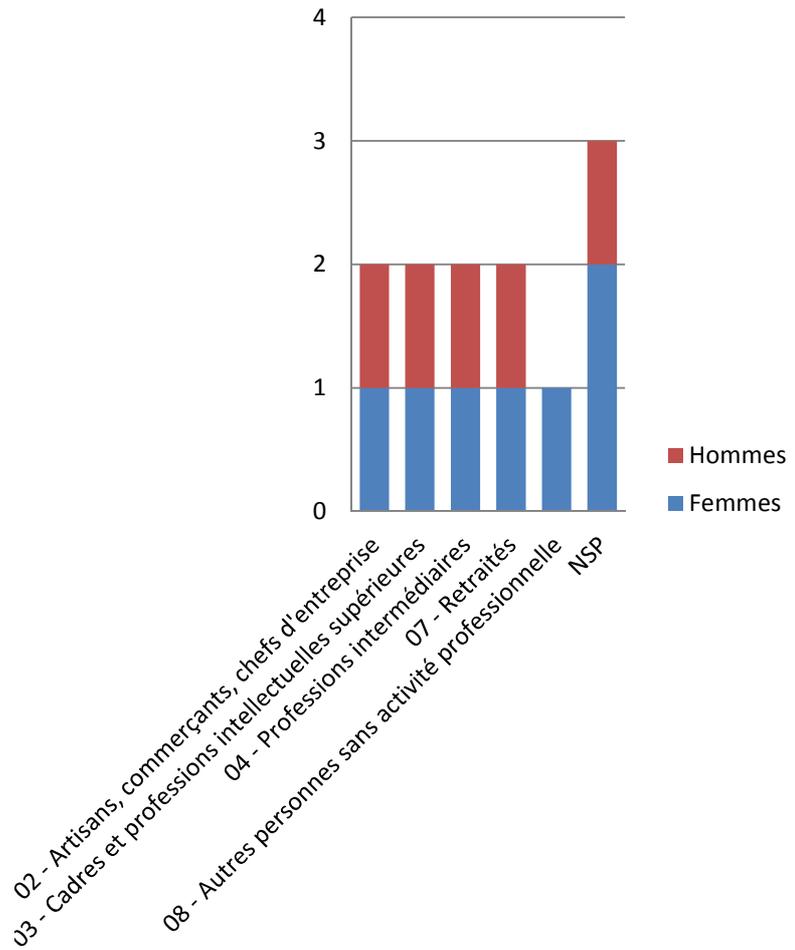
Au regard des critères de la catégorie socioprofessionnelle, du poste à responsabilité ou non, de ce que l'un des deux conjoints gagne plus ou a plus de responsabilités que l'autre, il apparaît une répartition très égalitaire des rôles entre les parents dans chaque couple.

Catégorie socioprofessionnelle des parents

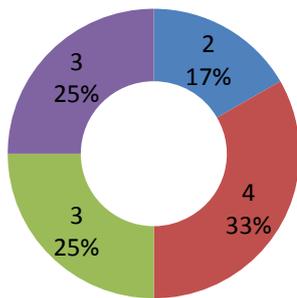


- 02 - Artisans, commerçants, chefs d'entreprise
- 03 - Cadres et professions intellectuelles supérieures
- 04 - Professions intermédiaires
- 07 - Retraités
- 08 - Autres personnes sans activité professionnelle
- NSP

Catégorie socioprofessionnelle des parents

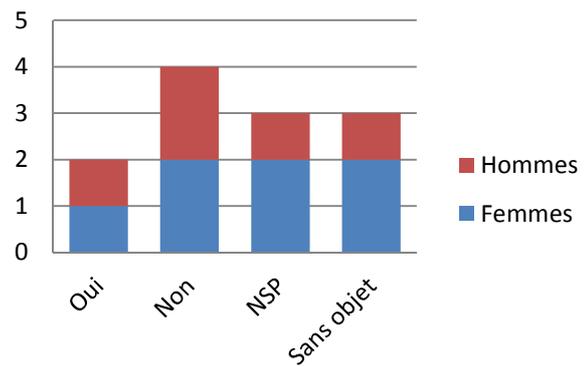


Occupe un poste à responsabilité

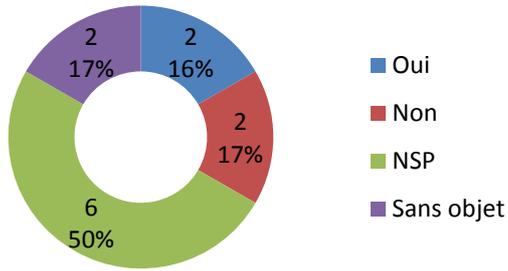


- Oui
- Non
- NSP
- Sans objet

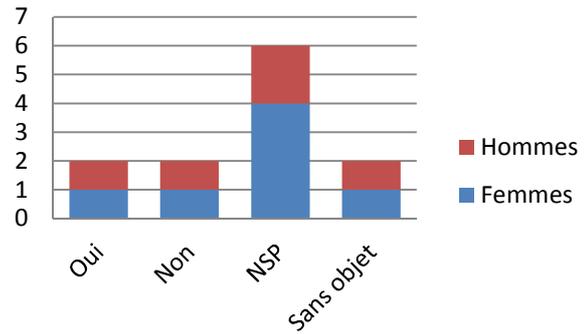
Occupe un poste à responsabilité



Gagne plus ou ayant plus de responsabilités que son/sa conjointe

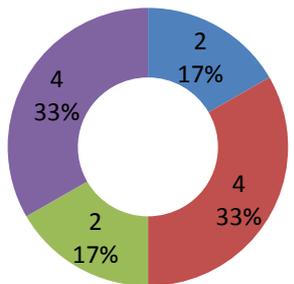


Gagne plus ou ayant plus de responsabilités que son/sa conjointe



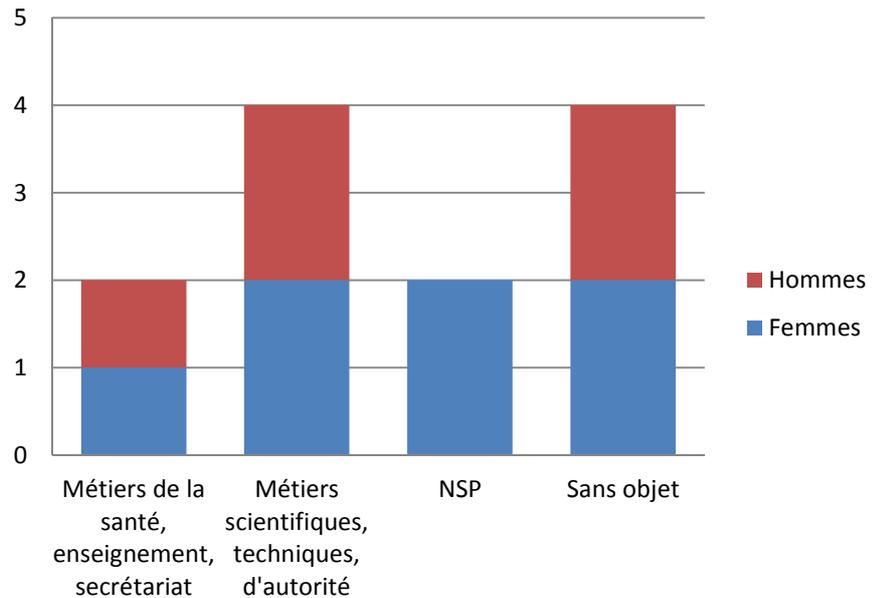
S'agissant du critère du secteur d'activité, il n'est pas relevé non plus de disparité entre les hommes et les femmes, ceux-ci étant représentés dans des proportions semblables dans des métiers du secteur de la santé, de l'enseignement, du secrétariat, que dans ceux des métiers scientifiques et techniques.

Type de secteur d'activité



- Métiers de la santé, de l'enseignement, du secrétariat
- Métiers scientifiques, techniques, d'autorité
- NSP
- Sans objet

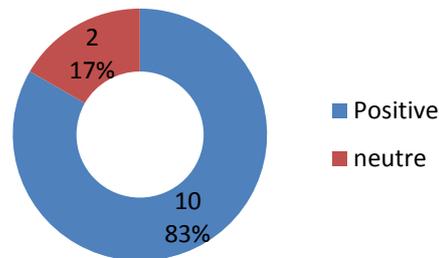
Type de secteur d'activité



A l'instar de ce qui a été observé plus haut pour les enfants et adolescents, les constats quant au caractère des parents sont similaires.

Tout d'abord en ce qui concerne la personnalité des parents, l'animation présente très majoritairement des personnalités perçues comme positives (83%) et aucun des parents n'a de personnalité perçue comme négative.

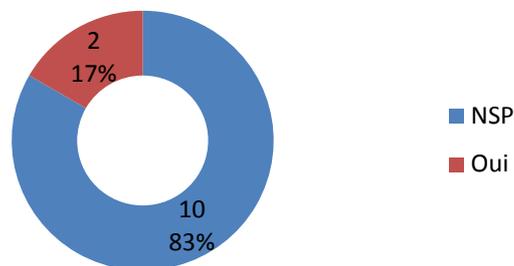
Personnalité des parents



Pour ce qui est de la solidarité envers les autres personnages du même sexe on constate que cette variable est moins marquée que chez les enfants et les adolescents où 47% d'entre eux se montraient solidaires des autres personnages du même sexe et 11% (filles uniquement) ne l'étaient pas.

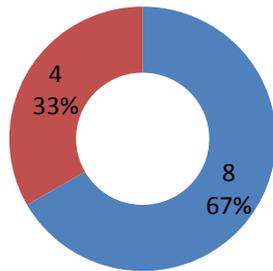
On note cependant que chez les parents, aucun ne manifeste une particulière absence de solidarité envers les autres personnages du même sexe.

Solidarité envers les autres personnages du même sexe - Parents



Enfin, si l'on se penche sur les traits de caractère des adultes, on ne peut que remarquer là aussi les similitudes avec ceux observés plus hauts chez les enfants et adolescents. Les femmes sont essentiellement perçues comme émotives, timides, maternantes, empathiques etc. et les hommes comme rigoureux, énergiques, sans état d'âme, faisant usage de violence verbale et/ou physique, tout en laissant place à une part importante de traits de caractère « doux ».

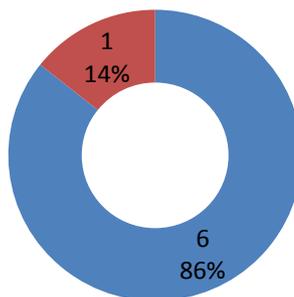
Trait de caractère -
Parents



■ Emotif/ve, timide, maternant/e, empathique etc.

■ Rigoureux/se, énergique, sans état d'âme, faisant usage de violence verbale et/ou physique etc.

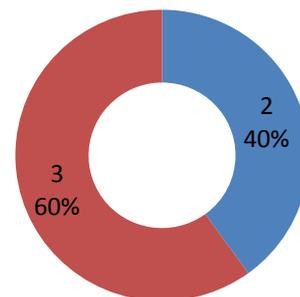
Trait de caractère -
Femmes



■ Emotive, timide, maternante, empathique etc.

■ Rigoureuse, énergique, sans état d'âme, faisant usage de violence verbale et/ou physique etc.

Trait de caractère -
Hommes



■ Emotive, timide, maternante, empathique etc.

■ Rigoureuse, énergique, sans état d'âme, faisant usage de violence verbale et/ou physique etc.

Annexe 1 : Critères utilisés dans l'analyse des programmes d'animation

Informations générales	Chaîne	
	Titre de l'animation	
	Titre de l'épisode étudié	
	Langue originale de l'animation	
	Pays producteur de l'animation	
	Société de production de l'animation	
	Année de production de l'épisode étudié	
	Adaptation d'une BD/d'un roman	Oui/ Non
Présence numérique	Présence d'un personnage féminin dans le titre de l'animation	Oui/ Non
	Nombre de personnages féminins directement impliqués dans l'intrigue	
	Nombre de personnages masculins directement impliqués dans l'intrigue	
	Premier rôle n°1	Féminin/ Masculin
	Premier rôle n°2	Féminin/ Masculin
	Nombre de seconds rôles féminins	
	Nombre de seconds rôles masculins	
Bechdel Test	Au moins deux personnes du même sexe qui ont été nommées préalablement se parlent	Oui/ Non
	Quand ces deux personnes se parlent, elles évoquent autre chose qu'une personne du sexe opposé ou leur look	Oui/ Non
Personnages impliqués dans l'intrigue	Rôle	Premier rôle/ Second rôle
	Sexe	Féminin/ Masculin
	Description du personnage	
Apparence physique	Perçu/e comme séduisant/e	Oui/ Non
	Perçu/e comme jeune	Oui/ Non
	Perçu/e comme blanc/he	Oui/ Non

Situation professionnelle	Catégorie socioprofessionnelle	01-Agriculteur, exploitant 02-Artisan, commerçant et chef d'entreprise de moins de 10 salariés 03-Cadre, profession libérale, profession intellectuelle supérieure et chef d'entreprise de plus de 10 salariés 04-Profession intermédiaire, techniciens, contremaître, agent de maîtrise 05-Employé et personnel de service 06-Ouvrier qualifié et non qualifié 07-Retraité 08-Autre personne sans activité professionnelle 09-Activités marginales ou illégales NSP Pas de CSP recodable
	Occupe un poste à responsabilité	Oui/ Non/ NSP/ Sans objet
	Gagne plus ou ayant plus de responsabilités que son/sa conjoint/e	Oui/ Non/ NSP/ Sans objet
	Type de secteur d'activité	Métiers de la santé, de l'enseignement, du secrétariat/ Métiers scientifiques, techniques ou d'autorité
	Sans revenu propre	Oui/ Non/ NSP/ Sans objet
Situation domestique		S'occupe des enfants et des tâches domestiques plus que son/sa conjoint/e S'occupe des enfants et des tâches domestiques moins que son/sa conjoint/e S'occupe des enfants et des tâches domestiques autant que son/sa conjoint/e NSP
Statut marital	Marié ou en couple	Oui/ Non/ NSP/ Sans objet
Formes de présence au monde	Personnalité	Positive Négative/ Neutre/ NSP
	Acteur/actrice de sa vie	Oui/ Non
	Solidarité envers les autres personnages du même sexe	Oui/ Non
	Trait de caractère	Emotive, timide, maternante, empathique, etc. Rigoureux/se, énergique, sans état d'âme, faisant usage de violence verbale et/ou physique, etc.
	Type de présence	Présent majoritairement dans l'espace public, de la cité ou de la sphère professionnelle Présent majoritairement dans l'espace privé, de l'intimité A la fois présent dans l'espace privé et dans l'espace public